STIE WIDYA WIWAHA
JL. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 YOGYAKARTA 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

Ruang Kuliah : ONLINE

Hari Rabu, Jam : 15 : 30 WIB

1KEGIATAN PROSES PEMBELAJARAN
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026

PROGRAM STUDI : MAGISTER MANAJEMEN
KODE MATA KULIAH : MM 012
NAMA MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN
KELAS : 25.1.K1
NAMA DOSEN : Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pebelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan				Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	JAM Masuk	JAM Keluar	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
1	Menjelaskan Konsep Manajemen Pemasaran	8 Agustus 2025	15.30	16.00	Kontrak Belajar dan Penjelasan RPS		27		
2	Menjelaskan Konsep Pemasaran dan Perencanaan Strategis	8 Agustus 2025	16.00	18.00	Konsep Pemasaran, Perencanaan Strategis Berorientasi Pasar		26		
3	Menjelaskan dan Menganalisis Pengumpulan Informasi dan Ramalan Permintaan	8 Agustus 2025	18.30	20.30	Membangun Kepuasan Pelanggan		26		
4	Menjelaskan tentang Loyalitas Jangka Panjang	9 Agustus 2025	15.30	16.00	Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan		26		
5	Menjelaskan dan Menganalisis Pasar Konsumen	9 Agustus 2025	16.00	17.00	Perilaku Pasar Konsumen dan Bisnis		27		
6	Menganalisis Pasar Bisnis	9 Agustus 2025	17.00	18.00	Kasus Sepatu Bata		27		
7	Menganalisis Segmentasi dan Target	9 Agustus 2025	18.30	20.30	Penugasan		27		
8	Ujian Tengah Semester (UTS)	11 Agustus 2025	18.30	20.30	Ujian Tengah Semester (UTS)		27		

STIE WIDYA WIWAHA
JL. LOWANU SOROSUTAN UH VI/20 YOGYAKARTA 55162
TELP. (0274)377091 (HUNTING), FAX. (0274)370394

Ruang Kuliah : ONLINE

Hari Rabu, Jam : 15 : 30 WIB

DOSEN : Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.
MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN

Minggu Ke	Rencana Materi Sesuai Pebelajaran Semester (RPS)	Pelaksanaan				Keefektifan Mahasiswa		Paraf	
		Tanggal	JAM Masuk	JAM Keluar	Materi Kuliah	Kesan Mahasiswa	Jumlah Hadir	Dosen	Wakil MHS
9	Menganalisis tentang Positioning dan Brand Equity	15 Agustus 2025	15.30	16.00	Segmentasi, Targeting dan Positioning		27		
10	Menganalisis tentang Strategi Produk	15 Agustus 2025	16.00	18.00	Marketing Mix		27		
11	Menganalisis Pasar Baru	15 Agustus 2025	18.30	20.30	Pricing Decision		27		
12	Menganalisis Strategi dan Program Harga	15 Agustus 2025	15.30	16.00	Distribution Strategic		27		
13	Menganalisis Penggunaan Media Massa dalam Pemasaran	16 Agustus 2025	16.00	17.00	Promotion Strategic		27		
14	Menjelaskan tentang Komunikasi Digital	16 Agustus 2025	17.00	18.00	Promotion Strategy		27		
15	Menjelaskan Pemasaran Holistik	16 Agustus 2025	18.30	20.30	Ujian Akhir Semester (UAS)		27		
16	Ujian Akhir Semester (UAS)	28 Agustus 2025	18.30	20.30	Pricing Decision		27		

MENGETAHUI
KAPRODI :

Dr. Priyastiwi, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua GKM Prodi

Dr. Muhammad Mathori, S.E., M.Si.

Yogyakarta, 30 Agustus 2025
Dosen

Dr. Uswatun Chasanah, S.E., M.Si.